



Informe de Actividades del Comité Académico de la Carrera de Comunicación Semestre 2021-1

Responsable de la Secretaría: Mtra. Ericka Andrea Rodríguez Velásquez

Integrantes del Comité: Mtra. Ericka Andrea Rodríguez Velásquez, Mtra. Griselda Lizcano Alvarez, Lic. Daniela Lemus Muñiz, Dr. Mario Zaragoza Ramírez, C. Yoselín de la Cruz López, C. Juan José Pablo, Lic. Ariadna Uribe Ortiz, Mtro. Alenkar Escudero Montufar, Mtra. Hermelinda Osorio Carranza,, C. Alexis Jesús Ruiz Sandoval, C. Jessica Zarco, Lic. Edgar Gabriel Lara Granados, Lic. Leonardo Velasco Fajardo, C. Raúl Esteban Badillo Clemente y C. Alan Amaury Gutiérrez Martínez, Mtro. Carlos David Viloría Rivera.

Sesiones 2021-1				
Fecha	Sede	Asistentes	Objetivos	Acuerdos y Resultados
12 de agosto de 2020	A distancia (Vía zoom)	15 asistentes	Presentar y aprobar las propuestas de Webinar. Presentar y aprobar propuesta de Taller Estrategia de Comunicación: lingüística, semiótica y marketing Presentar y aprobar propuesta del Club de lectura. Aprobar del calendario de actividades para el semestre 2021-1	Se aprobó la realización del Webinar: La infodemia y los medios de comunicación ante la crisis sanitaria (en línea) Se aprobó propuesta de Taller Estrategia de Comunicación: lingüística, semiótica y marketing (Modalidad presencial) Se aprobó el Club de lectura: Voces multidisciplinares: club de lectura para universitarias y universitarios, como evento permanente. Tema del semestre: Género y comunicación Se realizó propuesta de calendario de actividades 2021-1



				<p>Se acordó recuperar los videos que han sido parte de las Muestras de proyectos audiovisuales anteriores.</p> <p>Se acordó para la siguiente sesión la presentación de las propuestas de perfil para servidor social.</p> <p>Se acordó invitar a otras carreras para realizar actividades conjuntas.</p>
15 de octubre de 2020	A distancia (Vía zoom)	15 asistentes	<p>Presentar propuesta de perfiles para redes sociales.</p> <p>Definir lineamientos del proyecto de Redes sociales para el Comité</p> <p>Confirmar las fechas y horas de las actividades del semestre 2021-1</p>	<p>Se presentó la propuesta de los perfiles de Instagram y Facebook del Comité. Se hicieron observaciones, comentarios. Queda pendiente redefinir el equipo de trabajo.</p> <p>Se definió una serie de lineamiento y se propuso trabajar la estrategia de redes sociales por medio de una parrilla de contenido bimestral.</p> <p>Se confirmaron las fechas y horas de las actividades 2021-1.</p> <p>Debido al cierre de las instancias por la contingencia sanitaria, se pospone el proyecto para recuperar los videos de las Muestras de proyectos audiovisuales anteriores.</p> <p>Se acordó recuperar la cuenta de Youtube del Comité.</p>



<p>11 de noviembre de 2020</p>	<p>A distancia (Vía zoom)</p>	<p>15 asistentes</p>	<p>Dar seguimiento a las propuestas y acuerdos.</p> <p>Definir lineamiento del proyecto de Servicio Social para el Comité.</p> <p>Revisar participación en eventos y comentar la experiencia del Club de lectura.</p>	<p>Ante la imposibilidad de recuperar el YouTube del Comité, se creó una nueva cuenta de correo electrónico y se hizo un nuevo canal.</p> <p>Se acordó subir al nuevo canal los <i>teasers</i> de las Muestras de proyectos audiovisuales, para no tener problemas por derechos de autor.</p> <p>Se acordó realizar un formato de cesión de derechos para las siguientes Muestras.</p> <p>Se definió la forma de trabajo para el proyecto de Servicio Social.</p> <p>Se revisó la participación y se acordó cambiar el horario del Club de lectura, con la intención de tener más asistentes.</p> <p>Se acordó no grabar las sesiones para mantener una dinámica horizontal y de diálogo</p> <p>Se definió fecha para el Encuentro de emprendedores</p> <p>Se acordó realizar una reunión para compartir experiencias tras evaluación ACCECISO</p>
--------------------------------	-------------------------------	----------------------	---	--



<p>25 de enero de 2021</p>	<p>A distancia (Vía zoom)</p>	<p>15 asistentes</p>	<p>Presentar e integrar al nuevo equipo del Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación de la FCPyS.</p> <p>Dar seguimiento y evaluar las actividades realizadas.</p> <p>Revisar y aprobar el Informe de Actividades 2021-1.</p>	<p>Se presentó y dio bienvenida a las integrantes del nuevo equipo del CECC.</p> <p>Toma posesión de la Secretaria del Comité, la Mtra. Ericka Andrea Rodríguez Velasquez.</p> <p>Se dio seguimiento a las actividades y se evaluó su impacto y alcance en redes sociales.</p> <p>Se acordó continuar con el Club de lectura y reagendar las sesiones pendientes.</p> <p>Se definió a la FCPyS como institución encargada de la organización y gestión de las sesiones pendientes del Club de lectura.</p> <p>Se presentó el borrador del Informe de Actividades.</p> <p>Se comentó y sugirieron cambios.</p> <p>Se aprobó la adición de una sección al informe que dé cuenta del crecimiento e impacto que se tuvo en redes.</p>
----------------------------	-------------------------------	----------------------	--	---



Actividades 2021-1

Actividad		X. Encuentro Interfacultades de investigadores	
Fecha	16.octubre.2020	Tipo	Intercambio, Fomento y Difusión de la Investigación en Comunicación
Avance %	100%	Objetivos	<ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer los temas y avances en los proyectos y líneas de investigación de los docentes de las tres entidades.• Mostrar los trabajos de investigación y su desarrollo por parte de los estudiantes y egresados.
Número de participantes	6 ponentes	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de 5 proyectos de investigación de alumnos y docentes.• Transmisión en directo del evento• Aplicación de cuestionario en línea para conocer el impacto del evento y propuestas de los estudiantes para actividades académicas
Alcance			Estudiantes de las tres facultades y público interesado. 30 personas en la transmisión en vivo 27 personas en la sesión de Zoom El alcance de la publicación fue de 3, 660 personas, tuvo 49 reacciones, 11 comentarios, se compartió 19 veces.

Link para ver el evento: <https://fb.watch/3hBo8KmUF6/>



Actividad		Webinar: La infodemia y los medios de comunicación ante la crisis sanitaria	
Fecha	11.noviembre.2020	Tipo	Vinculación entre docentes, investigadores y alumnado
Avance %	100%	Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Reflexionar sobre el ambiente mediático de la cobertura de la pandemia desde los diversos espacios comunicativos.
Número de participantes	2 ponentes	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de 1 ponencia• Transmisión en directo del evento
Alcance			Estudiantes de las tres facultades y público interesado. 80 personas en la transmisión en vivo El alcance de la publicación fue de 4,150 personas, tuvo 61 reacciones, 47 comentarios, se compartió 27 veces.
Link para ver el evento: https://fb.watch/3hCP1slmPe/			



Actividad		6to Encuentro de proyectos emprendedores en comunicación	
Fecha	03.diciembre.2020	Tipo	Vinculación entre la comunidad estudiantil y los egresados
Avance %	100%	Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar el conocimiento de los proyectos de negocio y las habilidades de emprendimiento de los egresados y estudiantes.
Número de participantes	3 ponentes	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Presentación de 3 proyectos de emprendimiento de alumnos y egresados.• Transmisión en directo del evento
Alcance			Estudiantes de las tres facultades y público interesado. 27 personas en la transmisión en vivo El alcance de la publicación fue de 2, 494 personas, tuvo 16 reacciones, 38 comentarios, se compartió 16 veces.
Link para ver el evento: https://fb.watch/3hDqOkhama/			



Actividad		Voces multidisciplinares: club de lectura para universitarias y universitarios	
Fecha	30.septiembre.2020 28.octubre.2020	Tipo	Vinculación entre la comunidad
Avance %	100%	Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Crear un espacio de reflexión crítica horizontal alrededor de un tema de interés coyuntural con una mirada multidisciplinaria donde se promueva la participación de estudiantes de las tres instituciones y otras carreras.• Tema del semestre: Género y comunicación
Número de participantes	16 participantes	Productos	<ul style="list-style-type: none">• 2 sesiones en zoom• Formulario de inscripción al evento• Carpeta con lecturas para revisar
Alcance			<p>Estudiantes y docentes de las tres facultades, así como público interesado.</p> <p>57 inscritos mediante el formulario</p> <p>8-9 participantes en la primera sesión 7 participantes en la segunda sesión</p> <p>El alcance de la publicación fue de 7, 532 personas, tuvo 15 reacciones, 0 comentarios, se compartió 29 veces.</p>

Link para consultar la carpeta con lecturas: <https://drive.google.com/drive/folders/1UPA9XuA-FKsTUc8ablnk1mi2zqAnZtmj?usp=sharing>



Actividad		Diarios de cuarentena	
Fecha	Permanente	Tipo	Otras
Avance %	100%	Objetivo	<ul style="list-style-type: none">• Crear y mantener un espacio de expresión a la comunidad para manifestar su experiencia en la contingencia
Número de participantes	1 participante	Productos	<ul style="list-style-type: none">• Meme• Contenido para redes sociales
Alcance			Seguidores del Facebook 1 docente colaborador El alcance de la publicación fue de 1,621 personas, tuvo 9 reacciones, 0 comentarios, se compartió 6 veces.

Link para consultar la publicación: <https://www.facebook.com/194762001011861/posts/1038721516615901/?d=n>

Mtra. Ericka Andrea Rodríguez Velásquez

Firma del Secretario _____

Todas las evidencias pueden ser consultadas en la siguiente carpeta de Drive : https://drive.google.com/drive/folders/1iIJQB5Nf41Mei_xUhrku5xudQT4pNxrO?usp=sharing