

Informe de Actividades del Comité Académico de Carrera de Comunicación

Semestre 2013-1

Nombre del Secretario: Mtra. María Luisa Morales Martínez

Integrantes:

Mtro. Arturo Guillemaud Rodríguez (FCPyS)

Mtro. Felipe López Veneroni (FCPyS)

Lic. Alenkar Escudero Montufar (FCPyS)

Mtra. María Luisa Morales Martínez (FES Acatlán)

Mtra. Hermelinda Osorio Carranza (FES Acatlán)

C. Miguel Maestro Jiménez (FES Acatlán)

Lic. Norma Rosales León (FES Aragón)

Dr. Edgard Liñán Ávila (FES Aragón)

C. Azucena Vásquez Mendoza (FES Aragón)

Entidades participantes: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

Facultad de Estudios Superiores Aragón

Fecha y lugar de las reuniones:

FECHA	SEDE
22 DE AGOSTO 2012	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
19 DE SEPTIEMBRE DE 2012	FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN
17 DE OCTUBRE DE 2012	FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN
El foro itinerante se llevó a cabo de la siguiente manera:	
20 DE NOVIEMBRE DE 2012	FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ARAGÓN (Auditorio del Centro Tecnológico. 10:00 horas)
21 DE NOVIEMBRE DE 2012	FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN (Auditorio 1. 11:00 horas)
22 DE NOVIEMBRE DE 2012	

	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES (Auditorio Ricardo Flores Magón. 10:00 horas)
--	---

Resumen ejecutivo:

A lo largo de las sesiones de trabajo realizadas en el periodo correspondiente a este Informe, el Comité Académico de la Licenciatura en Comunicación realizó diversas actividades que permitieron consolidar el marco de colaboración entre la Facultad de Estudios Superiores Acatlán, Facultad de Estudios Superiores Aragón y Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Por ejemplo destacan dos grandes ejes de trabajo que pudieron definirse para fortalecer el vínculo interinstitucional:

- 1) La elaboración del Diagnóstico sobre la situación de las materias optativas en los tres planes de estudio. Esta actividad permitió no sólo conocer la oferta de materias optativas que cada Licenciatura ofrece sino realizar un trabajo de reflexión profundo sobre las diferencias encontradas sobre todo en lo referente a créditos que permitiera delinear estrategias académico-administrativas que faciliten la toma de decisiones para llevar a cabo la movilidad estudiantil interinstitucional.
- 2) Foro itinerante: “El Comité Académico de Carrera y las licenciaturas de comunicación en la UNAM”. Sin duda, esta tarea fortaleció de manera significativa el acercamiento entre las 3 licenciaturas ya que en cada sede (Aragón 20 de noviembre, Acatlán 21 de noviembre y Ciencias políticas y Sociales 22 de noviembre) se presentaron detalladamente los siguientes puntos:
 - a) Funciones del Comité Académico de Carrera
 - b) Integrantes del Comité Académico de Carrera

c) Oferta académica de cada licenciatura

Con ello estudiantes y profesores de los 3 campus pueden entender mejor los alcances de este Comité de Carrera así como las fortalezas y diferencias entre las licenciaturas y lo que éstas ofrecen.

Cabe señalar que la respuesta en cada facultad fue muy favorable y permitió establece un lazo importante que refleja un trabajo coordinado y armonioso.

Actividades

No.	Nombre de la actividad	Problemas presentados	Porcentaje de avance	En caso de no haber concluido la actividad, especifique los procesos restantes para finalizarla	Productos (documentos, acuerdos, conferencias, etc.)	Fecha de la conclusión de la actividad (mm, aaaa)
1	Foro itinerante: El Comité Académico de Carrera y las licenciaturas de comunicación en la UNAM	La logística propia del evento representó un compromiso para cada una de las licenciaturas. La planeación si bien se hizo con tiempo implicó un ajuste de último momento	100%		Presentaciones power point de las 3 licenciaturas y las memorias audiovisuales.	22 noviembre 2012

		dados los diferentes procesos en que se encontraban los programas académicos.				
2	Diagnóstico sobre la situación de las materias optativas en los tres planes de estudio	El diagnóstico no tuvo mayor problema en realizarse. Sin embargo, el establecimiento formal de los criterios oficiales que permiten la movilidad interinstitucional, aún no se finaliza.	100%	Trabajar colegiadamente los criterios formales que permitan llevar a cabo la movilidad estudiantil entre las tres facultades.	1. Cuadros de análisis realizado por cada Facultad. 2. Documento final	Noviembre 2012
3	Propuesta para la realización de una revista electrónica	El trabajo del diagnóstico arriba señalado nos llevo más tiempo de lo planeado y este Comité lo considero prioritario	No inicio	Retomar esta iniciativa	Proyecto con los siguientes puntos: Objetivos Alcance Público Línea editorial Secciones	

Viabilidad para el Programa de Movilidad Estudiantil Interinstitucional de la Licenciatura en Comunicación

Uno de los objetivos prioritarios del trabajo del Comité Académico de Carrera de la Licenciatura en Comunicación de la UNAM fue propiciar la movilidad entre estudiantes de las 3 entidades que lo conforman.

Esta tarea se ha visualizado desde las asignaturas de carácter optativo que ofrecen actualmente las 3 licenciaturas.

Cabe señalar que llegar a este punto implicó 3 reuniones de trabajo exclusivamente centradas en este punto donde se realizó un diagnóstico al respecto que permite valorar de manera más sólida las posibilidades para este propósito.

Este documento quedó establecido de la siguiente manera:

Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Centro de estudios en Ciencias de la Comunicación

PROYECCION DE ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERINSTITUCIONAL

DEPENDENCIA	LICENCIATURA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	OBJETIVOS	CLAVE
			SEMESTRE PAR	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Taller de realización de radio y televisión (radio) Créditos 08	Al finalizar el curso el alumno deberá: 1. Manejar los elementos básicos de las técnicas de radio y televisión aplicados al periodismo electrónico. 2. Manejar las diversas fuentes documentales en base a las metodologías de las técnicas de información que permita fundamentar los programas. 3. Reconocer los diversos formatos de los programas desglosándolos cuando en ellos se advierta lo informativo (noticiero o crónica); interpretativo (documental y reportaje); de opinión (editorial, panel, mesa redonda) etc. 4. Precisar los aspectos mecánicos y electrónicos que hacen posible la realización de programas específicos.	0079
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Practicas periodísticas dirigidas Créditos 08	Que el alumno profundice en los conocimientos adquiridos durante el eje de redacción periodística y a partir de la asignación de una fuente específica oriente su formación hacia una práctica profesional especializada. En este sentido, el alumno elaborará textos periodísticos producto de una laboriosa investigación, trabajos cuyas características se ajusten a las del periodismo moderno, es decir de especialización por: contenidos (áreas ya consolidadas), por sectores de audiencias (tipo de publicación) y por medios de comunicación con énfasis en las técnicas específicas de cada uno (prensa, radio y televisión). En cada uno de estos relatos periodísticos el alumno aplicará la especialización metodológica. El profesor fungirá como coordinador del grupo, asignará las áreas temáticas y supervisará el desempeño del estudiante....	0316

			<p>Que los estudiantes:</p> <p>Ejerciten los conocimientos generados en las aulas en escenarios reales, como método para su profesionalización, además de generar información especializada sobre diferentes fuentes.</p> <p>Cubran periodísticamente una fuente de información o una fuente universitaria, de la cual se derive un trabajo periodístico de investigación, por ejemplo, reportajes cortos, entrevistas, crónicas; pero también un reportaje profundo, una entrevista de semblanza o por una muestra conformada por varios textos representativos de dichos géneros periodísticos. En todos los casos, los textos periodísticos deberán mantener la particularidad de ocuparse de un tema o una problemática específica de una fuente y ser trabajos producto de la investigación.</p> <p>Todos estos trabajos deberán ser evaluados como modelos de excelencia, como ejemplos de periodismo especializado, entendido éste como un periodismo de calidad, de precisión, como aquella práctica en la que los periodistas aplican a la amplia diversidad de ámbitos temáticos que conforman las fuentes una rigurosa metodología periodística de investigación.</p> <p>Asimismo, deberán ser evidencia de la capacidad del alumno para aplicar un marco teórico conceptual, metodología y técnicas pertinentes de los diferentes géneros periodísticos y, por supuesto, que tengan vinculación directa con los objetivos de la opción terminal seleccionada por el estudiante.</p>	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Sociología del cine mexicano II Créditos 08	Se pretende que los alumnos sean capaces de reconocer la interdependencia y la dinámica que se han suscitado entre la nueva industria y la sociedad mexicana, así como las implicaciones económicas, sociales y políticas que aquellas ha generado a lo largo de los últimos setenta años.	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	La historia como reportaje Créditos 08	<p>Integrar el concepto de historia a la práctica periodística, estableciendo su complementariedad para el proceso de significación de la realidad, mediante el desarrollo pleno del reportaje histórico como género periodístico interpretativo.</p> <p>Específicos: El alumno será capaz de: •Reconocer los elementos metodológicos y prácticos para la realización</p>	0351

			sistemática de los diferentes tipos de reportaje, en tanto género periodístico. Distinguir las distintas corrientes del análisis histórico contemporáneo como herramientas o ejes articuladores de la información de coyuntura, y establecer su relación con el reportaje histórico.	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Lenguaje Cinematográfico como cultura Audiovisual Créditos 08	El estudiante al involucrarse con el estudio de las características básicas del cine, en el devenir de la civilización contemporánea, podrá comprender la vigencia y trascendencia de este lenguaje, así como asimilar e identificar su proceso evolutivo.	1618
			SEMESTRE NON	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Taller de Titulación (Tesis interdisciplinaria) metodología Créditos 08	Objetivo General: Dirigir al alumno en la consulta a fuentes documentales que le permitan desarrollar los referentes teóricos de su tesis en alguno de los campos de la especialidad de la carrera de Ciencias de la Comunicación con una perspectiva interdisciplinaria. Objetivos Particulares: *Orientar al alumno en la búsqueda de fuentes de consulta acordes a la perspectiva teórica y metodológica que eligió. *Asesorar al alumno en la construcción del discurso teórico que sustente su tesis. *Asesorar al alumno en el diseño de la estrategia de comprobación de su tesis. Alcances del curso: Los alumnos lograrán: *Realizar el resto de los capítulos teóricos de su tesis, adicionales al creado en el TALLER I, considerando las convenciones de la investigación documental * Planear la estrategia de recolección de información.	0199
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Taller de comunicación política y publicidad (elaboración de material gráfico) Créditos 08	Curso teórico-práctico que comprende el estudio las teorías, técnicas y metodología en la producción de caricaturas, carteles, historietas o cómic, fotografía y fotomontaje dentro de la comunicación gráfica. Se analizará su desarrollo histórico así como la estructura de éstos géneros gráficos en la comunicación política y publicitaria.	0274
Facultad de Ciencia Políticas y	COMUNICACIÓN	Sociología del cine mexicano I Créditos 08	Se pretende que los alumnos que los alumnos sean capaces de reconocer la interdependencia y la dinámica que se suscitó el nuevo invento y su aceptación por la sociedad mexicana, así como los variados usos,	0870

Sociales			igualmente sociales, que éste tuvo.	
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Estadística para la investigación en comunicación Créditos 08	El alumno deberá comprender el uso y aplicación de la estadística, para la realización de proyectos de investigación social, mediante los distintos sistemas de levantamiento de información, codificación de los instrumentos de medición, para el óptimo procesamiento e interpretación de los resultados. Específicos: •El alumno deberá adquirir los conocimientos necesarios de la estadística, que le permitan establecer vínculos entre las técnicas cuantitativas y las técnicas cualitativas, intrínsecas e la investigación social. •El alumno aprenderá el manejo del paquete estadístico SPSS, y su utilidad en las investigaciones sociales.	0965
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Periodismo por radio Créditos 08	Dar al estudiante las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar sus capacidades dentro del medio periodístico que se realiza en radio. Específicamente: <ul style="list-style-type: none"> • Revisión histórica de la industria radiofónica, desde sus aspectos empresariales, hasta la presencia del Estado y la reglamentación que rige el funcionamiento de los medios de comunicación en nuestro país. • Discusión de la censura, la autocensura, la intervención de la publicidad, la mercadotecnia de las noticias, el flujo informativo a través de las agencias de noticias, la función de la radio en materia informativa, así como la importancia de la ética periodística en el medio. • Abarcar la complejidad de las temáticas en materia teórico práctica, donde el alumno, además de recopilar conocimientos por medio de lecturas y debates en el aula, también lo haga con la experiencia de la práctica periodística. • Que los alumnos sean capaces de entender y comprender mejor la relevancia social de la información radiofónica. 	0966

Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Comunicación persuasiva y liderazgo Créditos 08	Identificar los diferentes conceptos y tendencia (teorías y prácticas de comunicación) que le permitan al alumno diferenciar los tipos de comunicación y los públicos a los que se dirige; las posibilidades para incidir en los cambios de creencias, valores y actitudes de los mismos, así como la estructura psicosocial de los diferentes grupos. Específicos: Identificar y diferenciar los distintos tipos de comunicación que se da en los grupos sociales de acuerdo a su estructura, objetivos y alcances.	1705
Facultad de Ciencia Políticas y Sociales	COMUNICACIÓN	Taller de titulación (producción) Créditos 08	A lo largo del taller el alumno elaborará un trabajo de investigación susceptible de ser presentado posteriormente como prueba recepcional para obtener el título de licenciatura. Dicho trabajo deberá desarrollarse a partir del proyecto elaborado previamente y contener una introducción desarrollo por capítulos, conclusiones y bibliografía.	1915

Facultad de Estudios Superiores

Aragón

PROYECCION DE ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERINSTITUCIONAL

DEPENDENCIA	LICENCIATURA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	OBJETIVOS	CLAVE
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Actualización periodística Créditos 04	Elaborar una agenda informativa donde el alumno incluya datos sobre las instituciones, empresas y personalidades de los distintos ámbitos de interés periodístico.	1004
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Ciberperiodismo Créditos 04	Conocer, aplicar y desarrollar el lenguaje ciberperiodístico, así como proveer al estudiante de las herramientas teórico-técnicas para que explote las capacidades de Internet desde la perspectiva de su especialidad profesional.	1040
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Comunicación Organizacional Créditos 04	Analizar los conceptos, modelos operativos, tecnologías, visiones del futuro, estrategias, técnicas de la comunicación y cultura organizacional, articulándolos con los medios masivos de difusión, que permitan al profesional de la comunicación desarrollar perspectivas laborales distintas dentro de una organización (director, asesor, investigador, consejero y analista especializado), haciendo	1005

			uso de la planeación, elaboración de diagnósticos y la producción de estrategias informativas y de difusión	
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Fotografía publicitaria y artística Créditos 04	Conocer el manejo de los recursos técnicos y cognoscitivos para la creación de fotografías de carácter publicitario y artístico.	1041
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Fotoperiodismo Créditos 04	Aplicar las técnicas fotográficas en la elaboración de imágenes periodísticas.	1042
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Mercadotecnia Créditos 04	Conocer los principios y fundamentos de la Mercadotecnia, así como su vinculación con las áreas de la comunicación y el periodismo. Además, proveer al estudiante de las herramientas teórico-técnicas que le permitan visualizar a la mercadotecnia como una opción viable y real de desarrollo profesional.	1043
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Mercadotecnia Política Créditos 04	Analizar y desarrollar una visión de la comunicación política fundamentada en una metodología científica que articule la discusión teórica y la investigación empírica de los fenómenos de esta.	1044
Facultad de Estudios Superiores Aragón	COMUNICACIÓN Y PERIODISMO	Relaciones humanas para el desarrollo profesional del	Analizar el papel del comunicador social con respecto a los principios éticos, humanistas y sociales generados en la sociedad actual para concientizar al alumno del lugar que ocupará en el ejercicio de su	1045

		comunicador social Créditos 04	profesión.	
--	--	-----------------------------------	------------	--

Facultad de Estudios Superiores

Acatlán

PROYECCION DE ASIGNATURAS OPTATIVAS PARA INTERCAMBIO ACADÉMICO INTERINSTITUCIONAL

DEPENDENCIA	LICENCIATURA	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	OBJETIVOS	CLAVE
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Cibernética, Nuevas Tecnologías y Comunicación Créditos 08	Reflexionar a partir del conocimiento y análisis de los principios de la cibernética y del impacto de las nuevas tecnologías en comunicación, los escenarios futuros posibles sobre el desarrollo tecnológico , el modo de vida y la practica social de la actual civilización.	2000
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Investigación de Comunicación Alternativa Créditos 08	Examinar el concepto y técnicas de elaboración de mensajes que puedan ser alternativos a las formas tradicionales – dominantes de la comunicación de masas, con el fin de ejercitarlas proponiendo y elaborando mensajes alternativos.	2001
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Lenguaje Cinematográfico Créditos 08	Investigar las características, elementos y procesos del análisis del lenguaje cinematográfico.	2002

Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Literatura Latinoamericana Contemporánea Créditos 08	Estudiar el cambio histórico – social de la novela y la sociedad latinoamericana contemporánea y diferenciará los diversos tipos de novela.	2003
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Taller de Análisis de Imágenes en Movimiento Créditos 08	Analizar la composición y discurso de imágenes en movimiento (televisión y cine) y su importancia en la producción de productos comunicativos.	2004
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Taller de Formación de Instructores para la Capacitación Créditos 08	Conocer y manejar el diseño técnico, dinámicas y estructura pedagógicas para la planeación, realización de cursos de capacitación para personal de diferentes empresas, organismos, instituciones, niveles y tipo de funciones.	2005
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Taller de Fotografía y Composición de Imágenes Fijas Créditos 08	Conocer y manejar los principios básicos de la fotografía así como los elementos esenciales del análisis de imágenes fijas contenidas en productos comunicativos.	2006
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Comunicaciones Internas Créditos 08	Diseñar programas de comunicación interna para instituciones públicas y privadas.	2007
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Técnicas de Elaboración de Audiovisuales Créditos 08	Aplicar las técnicas de elaboración de audiovisuales, analizando los diferentes propósitos de los mismos.	2008
Facultad de Estudios	Comunicación	Técnicas de Cine Documental Créditos 08	Aplicar las técnicas de elaboración de audiovisuales, analizando los diferentes propósitos de los mismos.	2009

Superiores Acatlán				
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Seminario de Cultura de Masas Créditos 08	Analizar las teorías de la cultura de masas, aplicándolas a problemas de comunicación en México.	2010
Facultad de Estudios Superiores Acatlán	Comunicación	Seminario de Titulación II Créditos 08	Aplicar técnicas de investigación documental y de campo para recopilar los datos de su investigación.	2011

Resultados

A partir del diagnóstico anterior se puede destacar los siguientes punto.

- 1) Existe una oferta de asignaturas optativas amplia que permite abarcar las diferentes líneas de formación profesional que se ofrecen en las 3 licenciaturas.
- 2) El número de créditos es el mismo en la Facultad de Ciencias Políticas y Acatlán donde las materias optativas cuentan con 8 créditos mientras que en Aragón las materias de este tipo tienen 4 créditos.
- 3) Los ámbitos académicos que destacan en esta oferta son:
 - Prácticas periodísticas
 - Lenguaje cinematográfico
 - Fotografía
 - Mercadotecnia
 - Cine documental
 - Cultura de masas
 - Fotoperiodismo
 - Ciberperiodismo
 - Estadística para la investigación en Comunicación
 - Comunicación persuasiva
- 4) Toda esta oferta fortalece el quehacer comunicativo visualizado desde la práctica profesional lo cual fortalece a las 3 licenciaturas.
- 5) La apertura de estas asignaturas se establece a partir de la demanda de las mismas.
- 6) Antes de la conformación de este órgano colegiado no existía una vinculación cercana que permitiera el conocimiento puntual de las posibilidades de movilidad estudiantil entre las 3 entidades.

Acciones a seguir

Los resultados enunciados anteriormente:

- 1) Seleccionar un grupo compacto de asignaturas optativas por cada entidad que pueda servir como referencia de trabajo para establecer el pilotaje inicial de este proyecto de movilidad.
- 2) Generar acuerdos formales interinstitucionales que faciliten y garanticen el reconocimiento de los estudios realizados por los estudiantes en otra institución.
- 3) Proponer a las instancias correspondientes las modificaciones reglamentarias necesarias para que el proyecto de movilidad estudiantil se desarrolle de manera óptima y sin afectación de los alumnos.
- 4) Diseñar mecanismos de difusión amplia de este programa de movilidad estudiantil en los órganos de comunicación interna de cada una de las entidades.